

Matalan kynnyksen toiminta

ESIMERKKEJÄ KOKEILUISTA

- asumistalousinfot
- asukasillat
- opastetut budjettipajat
- päivystykset ilman ajanvarauksia
- sähköpostineuvonta, ryhmächatit
- jalkautuminen asumisyhteisöihin, kohtaamispaikkoihin ja palvelutoreille
- pop-up neuvontapisteet
- taloudenhallinta- ja vuokratarkkailuryhmät
- talouskahvila ja -neuvola

KOHDERYHMIEN TAVOITTAMINEN

- kohderyhmien tarpeiden tunnistaminen ja mahdollisten erityispiirteiden huomioiminen
- kartoitus paikoista missä kohderyhmä viettää muutenkin aikaansa tai mihin on vaivatonta tulla
- kumppanuuksien hyödyntäminen kokeilun tavoitteiden mukaisesti

MARKKINOINTI

- voi viedä aikaa, mutta kannattaa; asiakkaat ovat usein motivoituneempia kun ottavat itse yhteyttä

TYÖMENETELMÄT JA -VÄLINEET

- työmenetelminä mm. budjetointi, maksusuunnitelmien laatiminen, motivointi, velkatilanteen selvittäminen ja velkajärjestelykeinojen kartoittaminen
- välineinä mm. oppaat, esitteet, lomakkeet, ruutupaperi..

Kokeiluista syntyy aina uutta ymmärrystä!